

## מאמר ליוסי מלול - ארגנטינה

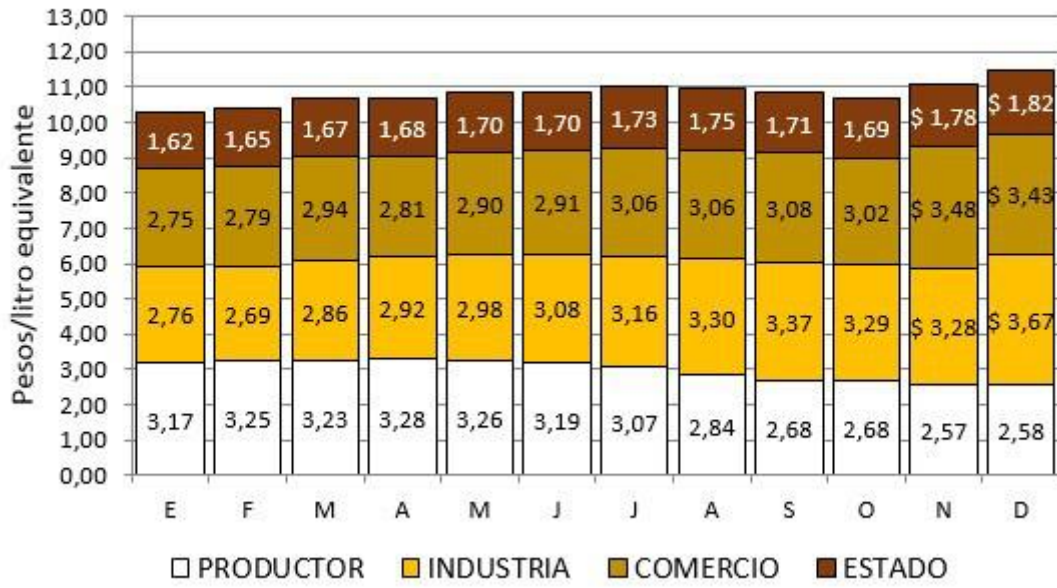
בעוד יצרן החלב בארגנטינה נאבק כדי לשרוד את המשבר הגרוע ביותר שידע הענף מאז ומעולם, הוא רואה את המחירים עולים על המדף ברשת השיווק, כאשר הוא כלל אינו נהנה מעליה זו.

את אחד המוסדות שהוקמו כדי להביא שקיפות לשרשרת החלב בארגנטינה מובילה קבוצה של פרופסורים לכלכלה במספר אוניברסיטאות מובילות במדינה. תוצאות המעקב של קבוצה זו מפורסמים תדיר באתר [www.iapuco.org.ar](http://www.iapuco.org.ar). (החוקרים נותנים ערך כספי לתמהיל המוצרים במדף, מבוטא כמחיר "ליטר מייצג" ובוחנים את חלקו של כל מרכיב בשרשרת החלב בתמהיל י.פ.).

ממצאים אחרונים של הקבוצה מעניינים במיוחד ומצביעים על מגמה מדאיגה מבחינת יצרני החלב בחלוקת "עוגת ההכנסה" בין המרכיבים השונים של ענף החלב (יצרן, תעשייה, שיווק ומדינה). בתרשים שלהלן אנו רואים שחלקו של יצרן החלב ב "עוגת ההכנסה" ירד מ-31% בינואר 2015 ל-22% בחודש דצמבר של אותה השנה, בעוד חלקם של שאר השחקנים בשרשרת גדל באופן משמעותי. למעשה, מרכיבי עיבוד החלב ושיווקו הגדילו את הכנסתם על חשבון החוליה החלשה בשרשרת שהיא, הרפתן. בחודשים נובמבר ודצמבר האחרונים נרשמו עליות מצטברות של 7.3% במחיר הליטר המייצג, זאת בעוד המחיר המשולם ליצרן ממשיך לרדת. יש לציין כי המחיר שמקבל יצרן החלב בארגנטינה עומד היום על 18 סנט אמריקאי לליטר, (70 אגורות של השקל הישראלי), כאשר, רק לפני פחות משנתיים, עמד המחיר על 36 סנט אמריקאי, ירידה של 50% במחיר ליצרן!

כותרת – מגמת השינוי בחלקם של המרכיבים השונים בשרשרת החלב בארגנטינה, מבוטא בפזו ארגנטיני ( 1 דולר אמריקאי = 14 פזו ארגנטיני), החודשים יואר לדצמבר 2015.

**Participación de cada segmento de la Cadena Láctea sobre el precio de Góndola del mix de productos elaborados**



יצרן החלב

תעשייה

שיווק

מדינה